SOCIÉTÉ

5 (mauvaises) raisons de ne pas créer son entreprise

par L'Equipe Aufeminin
le 27 juillet 2017

A peine 30% des créateurs d'entreprises sont des femmes. Afin de les aider à se lancer, Pascale Baussant, entrepreneuse, a listé les mauvais prétextes et les freins qui empêchent les femmes de sauter le pas.

1. Ce n'est pas le bon moment

Soyons réaliste : le bon moment ne se présentera jamais. La vie personnelle est emplie de contraintes financières (emprunts, enfants, loisirs...) difficiles à ignorer. Sauter le pas constitue un saut dans l'inconnu, le plus souvent sans retour en arrière possible. La vie peut quelquefois tendre des perches (licenciement, réorganisation...) qu'il faut oser concevoir comme des opportunités.

2. Je vais devoir travailler plus

La charge de travail n'est pas nécessairement supérieure ; tant de postes de salariés demandent une implication continue. L'entrepreneuriat permet une gestion plus personnelle et plus efficace de son agenda, et surtout, la maîtrise de son temps. Cela étant dit, la frontière entre vie privée et vie professionnelle, plus ténue, reste une contrainte difficile à gérer. Les périodes de doute ou de choix, notamment, empiètent plus facilement sur la vie personnelle.

3. Je n'y connais rien en gestion

Certes, le créateur d'entreprise doit avoir un socle minimum de connaissances en gestion au sens large (comptabilité, finance, droit des affaires…). Ces connaissances peuvent ceci dit s'acquérir au fil de l'eau, et être transmises petit à petit par des professionnels extérieurs (expert-comptable, avocat). Bien s'entourer s'avère fondamental, quel que soit le niveau de compétences.

4. Je n'aime pas les patrons

L'entrepreneuriat est un formidable espace de liberté et les dirigeants de PME ne sont pas nécessairement de vils individus. En y réfléchissant bien : quel lieu meilleur que l'entreprise pour défendre ses valeurs ? L'action est reine, et tout y est possible : la gestion humaniste, socialement responsable, écologiquement durable… A chacun d'écrire son histoire et de la partager avec ses salariés. Et au fond, quoi de plus valorisant que de créer des emplois ?

5. Je suis une femme

Les statistiques de création d'entreprise sont désolantes : à peine 30% des créateurs d'entreprise sont des femmes. Le plafond de verre, le manque fréquent de confiance en soi et les schémas encore trop classiques de nos sociétés constituent des freins et des peurs. Les femmes ont de grandes qualités (la rigueur et l'organisation en particulier) qui peuvent être des facteurs-clé de succès. Ne pas hésiter à solliciter ses pairs, demander conseil et pourquoi pas se chercher un parrain ? Autant d'idées pour lever ces freins et avoir l'audace de se lancer.

Par Pascale Baussant, gestionnaire de patrimoine indépendante
contact@baussantconseil.com
www.baussantconseil.com